



ตามข่าวแผนงาน

กองนโยบายและแผน โทรศัพท์ / โทรสาร 0-5526-7118-9 สายโทร 9250-6

ฉบับที่ 6 ปีการศึกษา 2562 ประจำวันพฤหัสบดีที่ 26 กันยายน 2562



แจ้งทุกหน่วยงาน ขอให้จัดส่งเอกสารแผนปฏิบัติการและรายละเอียดความพร้อมงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามที่ กองนโยบายและแผนได้จัดประชุมชี้แจง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ของ คณะ/หน่วยงาน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุม ท.410 เรื่อง แนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 และการเตรียมความพร้อม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (แผ่นดิน) ที่จะนำไปชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามขั้นตอน นั้น

ในการนี้จึงขอให้คณะ หน่วยงาน จัดส่งข้อมูลให้กองนโยบายและแผน พร้อมไฟล์มายัง e-Mail : psru.plan@gmail.com ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 2 เล่ม
2. รายละเอียดความพร้อมของ รายการครุภัณฑ์ และรายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง จำนวน 2 ชุด

ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2562

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชุมได้ที่ <https://bit.ly/2m1ge0H>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



แจ้งทุกหน่วยงาน ขอให้จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 4

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้หน่วยงาน เพื่อดำเนินงาน/ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ขณะนี้ใกล้ครบกำหนดเวลารายงานผลการดำเนินงานให้กับทางมหาวิทยาลัย ช่วงระยะเวลาไตรมาส 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2562) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การรวบรวมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ครบถ้วน สมบูรณ์และนำเสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ กองนโยบายและแผน จึงขอให้หน่วยงานดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2562 ดังนี้

1. โครงการตามภารกิจประจำ (แบบฟอร์ม กณพ.02 หรือ กณพ.03)
2. รายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปี พ.ศ. 2562 รอบ 12 เดือน ตามแบบฟอร์มและจัดส่งไฟล์รายงานผล

มายัง e-Mail : psru.plan@gmail.com แบบฟอร์มสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://bit.ly/2kHuew5>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(ร่าง) สรุปรายการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนงงบรายจ่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ที่	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน				งบเงินอุดหนุน*	งบรายจ่ายอื่น	รวมงบประมาณ (แผ่นดิน)	เงินนอก งบประมาณ	
				ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง							รวมงบลงทุน
					ปีเดียว	ผูกพันเดิม	ผูกพันใหม่					
	รวมทั้งสิ้น	71,413,400	10,831,300	73,920,200	14,534,000	-	-	88,454,200	319,294,500	-	489,993,400	270,000,000
1	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	71,413,400	10,831,300	-	-	-	-	-	247,869,000	-	330,113,700	65,500,000
1.1	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	71,413,400	10,831,300	-	-	-	-	-	247,869,000	-	330,113,700	65,500,000
2	แผนงานพื้นฐาน	-	-	73,920,200	14,534,000	-	-	88,454,200	66,267,700	-	154,721,900	204,500,000
2.1	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	73,920,200	14,534,000	-	-	88,454,200	66,267,700	-	154,721,900	201,100,000
1)	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	24,192,400	7,607,000	-	-	31,799,400	12,741,400	-	44,540,800	100,000,000
2)	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	49,727,800	6,927,000	-	-	56,654,800	17,682,100	-	74,336,900	80,100,000
3)	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000,000
4)	ผู้รับบริการการศึกษาในวิทยาลัยชุมชน (สวชช.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5)	ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	2,819,200	-	2,819,200	-
6)	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	1,014,700	-	1,014,700	1,000,000
7)	ผลงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ (เฉพาะมรภ.เท่านั้น)	-	-	-	-	-	-	-	32,010,300	-	32,010,300	-
3	แผนงานยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	2,741,000	-	2,741,000	-
3.1	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	2,741,000	-	2,741,000	-
1)	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	2,741,000	-	2,741,000	-
3.2	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1)	โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2)	โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	แผนงานบูรณาการ 13 แผนงาน	-	-	-	-	-	-	-	2,416,800	-	2,416,800	-
4.1	การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	2,416,800	-	2,416,800	-
1)	การสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดดิจิทัลผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยของ กลุ่ม SME ในเขตภาคเหนือตอนล่างให้รองรับการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	2,416,800	-	2,416,800	-

บรรณาธิการ ; เอมอร ข้าว ; เอมอร,พนิดา รวบรวมเรียงเรียง/พิมพ์/ออกแบบ/ อัดสำเนา ; พนิดา

ปรัชญา :
คำนิยม :

พัฒนา เจริญ มุ่งสู่อนาคต กระจายสู่การปฏิบัติ

P = Professional ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ L = Learn มีการเรียนรู้ตลอดเวลา A = Active มีความคล่องแคล่วเชิงชั้นในการทำงาน N = Non-reject ปฏิบัติงานโดยไม่มีเงื่อนไข